



## Entretien avec Goel Haddouk

05/11/2008

**PDG d'IC Telecom**

*«Nous estimons pouvoir atteindre un chiffre d'affaires de 18 Millions d'Euros avec un résultat similaire à l'exercice précédent»*

**Boursier.com : Vous venez de dépasser les 10.000 utilisateurs, comment expliquez vous cette progression ?**

G. H. : Cette progression s'explique par trois facteurs, le premier est que la demande est présente, le second est qu'IC Telecom propose une offre attrayante qui répond au plus juste aux besoins des entreprises. Pour finir, nous répondons à un besoin du prix " tout compris ", c'est-à-dire que nous apportons une facture unique à l'entreprise.

**Boursier.com : Quel est votre objectif en nombre d'utilisateurs ?**

G. H. : Nous sommes très heureux d'avoir dépassé les 10.000 utilisateurs et notre objectif au 30 juin 2009 est de franchir le cap des 15.000 utilisateurs.

**Boursier.com : Allez vous développer votre gamme de produits ?**

G. H. : Aujourd'hui, nous sommes devenus un spécialiste de la convergence numérique, c'est-à-dire que nous sommes capables offrir à l'entreprise une solution complète qui va de la standardisation, à l'internet, la téléphonie mobile et fixe sans oublier l'installation et la maintenance... Maintenant, dans la convergence, il reste plein de choses à faire ! IC Telecom travaille actuellement sur les numéros uniques pour permettre au client d'être joint sur son téléphone mobile et fixe avec le même numéro. Je ne vous cache pas que nous allons bientôt lancer une offre de détection de présence adossée à la téléphonie. En essayant d'être clair, via un système de badge, toute personne pourra recevoir ses appels sur le poste téléphonique d'où elle est le plus près.

**Boursier.com : La crise économique actuelle a-t-elle des conséquences sur IC Telecom ?**

G. H. : Nous sommes un vrai produit de crise puisque nous remplaçons les charges existantes avec une économie à la clé !...

**Boursier.com : Maintenez-vous vos objectifs annoncés en début d'exercice ?**

G. H. : A la fin de l'exercice 2008/2009, le 30 juin 2009, nous estimons pouvoir atteindre un chiffre d'affaires de 18 Millions d'Euros avec un résultat similaire à l'exercice précédent, c'est-à-dire aux alentours de 0,8 Millions d'Euros.

**Boursier.com : Pourquoi la rentabilité stagne-t-elle, alors que le chiffre d'affaires fait plus que doubler ?**

G. H. : Cette année nous avons investi massivement sur la force de vente, la preuve en est le dépassement des 10 000 utilisateurs ! Nous avons aussi dernièrement recruté un nouveau Directeur Commercial en la personne de François Gobillon.

Paul Régnier

©2008-2009 [www.boursier.com](http://www.boursier.com)